

# Общественное объединение по защите прав потребителей «Автопотребитель»

свидетельство о гос. регистрации выд. 28.10.2019 г. Минским городским исполнительным комитетом № 05/1274

Юридический адрес: 220004, г. Минск, ул. Амураторская, д. 4, пом. 209

Контакты: [legal@oozp.by](mailto:legal@oozp.by), [www.oozp.by](http://www.oozp.by)

УНП: 194906387, ОКПО: 503524835000, ФСЗН: 515026026, Белгосстрах: 500236916

р/с BY82 UNBS 3015 1510 0000 0000 1933 в ЗАО «БСБ Банк», г. Минск, пр-т Победителей, д. 23, корп. 4, BIC: UNBSBY2X

06.02.2025 № 334

Главное управление юстиции  
Мингорисполкома  
пр-т Пушкина, 42, 220073, г. Минск

## **ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДОЛЖЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОСТУПЛЕНИИ И РАСХОДОВАНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИНОГО ИМУЩЕСТВА**

В соответствии с частью шестой статьи 20 Закона Республики Беларусь «Об общественных объединениях», на основании статьи 9-2 Закона Республики Беларусь от 30 июня 2014 г. № 165-3 «О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения» и во исполнение пункта 47 Постановления Министерства юстиции Республики Беларусь от 30.08.2005 № 48 (ред. от 26.08.2025) «О вопросах государственной регистрации политических партий, профессиональных союзов, иных общественных объединений, их союзов (ассоциаций) и их деятельности» Общественное объединение по защите прав потребителей «Автопотребитель» сообщает следующее.

Соответствующая информация о своей деятельности, в том числе, поступлении и расходовании денежных средств и иного имущества размещена на официальном интернет-сайте общественного объединения <https://oozp.by> (раздел «Главная»). Точный адрес размещения информации: [https://oozp.by/report\\_2025](https://oozp.by/report_2025).

Общественное объединение сообщает, что продолжает свою деятельность и информирует, что Правление общественного объединения располагается по адресу: г. Минск, ул. Амураторская, д. 4, каб. 209.

По состоянию на 1 января 2026 г. численность членов общественного объединения составляет 10 человек. Из них проживающих в Брестской области – 0, Витебской области – 0, Гомельской области – 0, Гродненской области – 0, Минской области – 1, Могилевской области – 2, городе Минске – 7.

Общественное объединение не имеет организационных структур.

Приложение:

Списки членов выборных органов общественного объединения на  
1 л. в 1 экз.

Список мероприятий проводимых общественным объединением в уставных целях, а также мероприятий, в которых представители общественного объединения приняли участие в 2025 на 2 л. в 1 экз.

Документы, подтверждающие наличие юридического адреса на 5 л. 1 экз.

Информация о поступлении и расходовании денежных средств и иного имущества Общественного объединения по защите прав потребителей «Автопотребитель» за 2025 год на 2 л. в 1 экз.

Председатель Правления

Н.А.Добросельский



## СПИСОК МЕРОПРИЯТИЙ

проводимых общественным объединением по защите прав потребителей «Автопотребитель» в уставных целях, а также мероприятий, в которых представители общественного объединения приняли участие в 2025 году

№ п/п	Название мероприятия	Цели мероприятия	Дата проведения мероприятия
1.	<p>Осуществление информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей. Проведение встреч, бесед, лекций с потребителями по вопросам соблюдения действующего законодательства в области защиты прав потребителей.</p>	<p>Цель:</p> <p>1. Содействие повышению уровня соблюдения законодательства в области защиты прав потребителей – п. 2.1 Устава общественного объединения;</p> <p>2. Содействие в принятии мер по повышению качества работ (услуг) – п. 2.4 Устава общественного объединения.</p> <p>Количество участников – не более 5 человек. В том числе журналистов, блогеров, модераторов сообществ в социальных сетях – 2 человека.</p>	<p>Январь – декабрь 2025 г.</p>
2.	<p>Участие в проведении досудебных осмотров и экспертиз качества товаров (услуг) по факту нарушения прав потребителя или в интересах неопределенного круга потребителей, в том числе на предмет достоверности предоставленной продавцом (исполнителем) информации о товаре (работе, услуге) в рамках норм, установленных Положением о порядке проведения экспертизы товаров (результатов выполненных работ, оказанных услуг), достоверности информации о товарах (работах, услугах), утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14 января 2009 г. № 26 (с изменениями и дополнениями) – п. 2.3 Устава общественного объединения.</p>	<p>Цель:</p> <p>1. Содействие повышению уровня соблюдения законодательства в области защиты прав потребителей – п. 2.1 Устава общественного объединения.</p> <p>Количество участников – не более 5 человек.</p>	<p>Январь – декабрь 2025 г.</p>
3.	<p>Осуществление информационно-</p>	<p>Цель:</p> <p>1. Содействие повышению</p>	<p>Январь – декабрь 2025 г.</p>

	<p>просветительской деятельности в области защиты прав потребителей посредством участия в проведении прямых эфиров Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь «Белтелерадиокомпания».</p>	<p>уровня соблюдения законодательства в области защиты прав потребителей – п. 2.1 Устава общественного объединения; 2. Содействие в принятии мер по повышению качества работ (услуг) – п. 2.4 Устава общественного объединения.</p> <p>Количество участников – не более 5 человек.</p>	
4.	<p>Осуществление информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей посредством предоставления комментариев, написания статей в онлайн средства массовой информации, информационных сайтах, блогах, печатных изданиях.</p>	<p>Цель: 1. Содействие повышению уровня соблюдения законодательства в области защиты прав потребителей – п. 2.1 Устава общественного объединения; 2. Содействие в принятии мер по повышению качества работ (услуг) – п. 2.4 Устава общественного объединения.</p> <p>Количество участников – не более 5 человек. В том числе журналистов, блогеров, модераторов сообществ в социальных сетях – 2 человека.</p>	<p>Январь – декабрь 2025 г.</p>

Председатель Правления



Н.А.Добросельский

## ИНФОРМАЦИЯ

О поступлении и расходовании денежных средств и иного имущества  
общественного объединения по защите прав потребителей  
«Автопотребитель» за 2025 год

### 1. Информация о поступлении денежных средств и иного имущества:

№ п/п	Вид информации	Цифровое значение информации
1.1	Общая сумма поступивших денежных средств и иного имущества	62 455,22
1.2	Вступительные и членские взносы (если их уплата предусмотрена уставом)	3 428,30
1.3	Сведения о поступлениях от проводимых в уставных целях лекций, выставок, спортивных и других мероприятий	0,00
1.4	Доходы от предпринимательской деятельности, осуществляемой в порядке, установленном частью третьей статьи 20 Закона Республики Беларусь «Об общественных объединениях»	0,00
1.5	Сведения о добровольных пожертвованиях	0,00
1.6	Сведения о поступлениях от иностранных и международных организаций с указанием сведений об этих организациях, а также сумм денежных средств и конкретного имущества	0,00
1.7	Сведения о поступлениях, полученных в качестве безвозмездной (спонсорской) помощи	0,00
1.8	Сведения об иных поступлениях	59 026,92

### 2. Информация о расходовании денежных средств и иного имущества:

№ п/п	Вид информации	Цифровое значение информации
2.1	Общая сумма расходов денежных средств и иного имущества	47 090,46
2.2	Сведения о численности работников общественного объединения, размерах оплаты их труда (информация по каждому работнику в отдельности с указанием должности и размера оплаты их труда)	Фонд заработной платы за 2025 г. – 32 181,00 бел. руб.; Списочная численность работников за 2025 г. – 3; Средняя месячная заработная плата за 2025 г. списочной численности – 1 148,03 бел. руб.
2.3	Сведения о расходах на материально-техническое обеспечение	6 411,81 (арендная плата) + 713,71 (коммунальные платежи) + 5 312,37 (приобретение ОС) + 942,42 (приобретение инвентаря и расходные материалы)

		= 13 380,31 бел. руб.
2.4	Сведения об использовании денежных средств и иного имущества (с указанием сумм и мероприятий), поступивших:	Денежные средства в размере 47 090,46 бел. руб. были израсходованы с целью финансирования деятельности общественного объединения в целом, в т.ч. на: оплату труда сотрудников; уплату налоговой базы; взносов ФСЗН и страховых взносов на обязательное страхование; приобретение инвентаря и расходных материалов; услуги связи; рекламные услуги; услуги банка; прочие расходы. На проведение мероприятий денежных средства не расходовались.
2.4.1	в качестве вступительных и членских взносов	0,00
2.4.2	от проводимых лекций, выставок, спортивных и других мероприятий	0,00
2.4.3	в качестве доходов от предпринимательской деятельности	0,00
2.4.4	в качестве добровольных пожертвований	0,00
2.4.5	от иностранных и международных организаций	0,00
2.4.6	в качестве безвозмездной (спонсорской) помощи	0,00
2.4.7	из иных источников	0,00

